



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO

# L'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO E LA SUA TERZA MISSIONE SOCIALE

Marina Carini

*Prorettore Terza Missione, Territorio e Attività Culturali*

# Terza Missione - ANVUR

**ANVUR** → Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca

**Terza Missione** → capacità degli Atenei di produrre beni pubblici, e rilevazione del loro impatto sociale, culturale ed economico.

**Terza Missione** → a differenza delle attività di ricerca e didattica che sono dovere istituzionale di ogni singolo docente e ricercatore, è una responsabilità istituzionale a cui ogni ateneo risponde in modo differenziato, in funzione delle proprie specificità e delle proprie aree disciplinari

# Terza Missione - SCHEDA SUA-TM/IS

Costituisce la Parte III della Scheda **SUA-RD** →  
**Scheda Unica Annuale - Ricerca Dipartimentale**

...parte integrante del sistema di **Autovalutazione, Valutazione e Accredimento (AVA)** che ha il compito di preparare gli Atenei alle visite di valutazione per l'Accreditamento Periodico

**Parte I** → aiuta gli Atenei e i Dipartimenti a riflettere sul grado di consapevolezza della loro attività programmatica in materia di ricerca dipartimentale

**Parte II** → fornisce i dati necessari ad ancorare tale riflessione a indicatori e dati reali

**Parte III** → TM/IS → interazione diretta con la Società

# Terza Missione - ANVUR

## Aree di Valutazione Terza Missione/Impatto Sociale

### OBIETTIVI STRATEGICI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Valorizzazione della ricerca	Produzione di beni pubblici
1. Gestione della proprietà industriale <i>Brevetti</i> <i>Privative vegetali</i>	5. Gestione patrimonio e attività culturali <i>Scavi archeologici</i> <i>Poli museali</i> <i>Attività musicali</i> <i>Immobili e archivi storici</i> <i>Biblioteche ed emeroteche</i> <i>Teatri e impianti sportivi</i>
2. Imprese Spin-off	6. Attività per la salute pubblica
3. Attività conto terzi	7. Formazione continua
4. Strutture di intermediazione <i>Uffici di trasferimento tecnologico</i> <i>Uffici di placement</i> <i>Incubatori</i> <i>Parchi scientifici</i>	8. Public engagement

## ***Quadro I.6 - Attività per la salute pubblica***

Descrive le **attività di ricerca** per la salute pubblica svolte dagli Atenei nei confronti della comunità. Vengono considerate solo quelle attività di ricerca che hanno ricadute prevalentemente sulla salute pubblica e sono volte a migliorare la qualità della vita oggettiva e percepita della popolazione → ***ruolo sociale***

***Le attività vengono rilevate a livello di dipartimento***

Sezione I.6.a - Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici

Sezione I.6.b - Studi non interventistici  
Empowerment dei pazienti

***Sezione I.6.c - Strutture a supporto***

## Sezione 1.6.c - Strutture di supporto

Strutture a servizio di:

- popolazioni particolari (ad es. pediatriche - malattie rare - salute della donna)
- popolazioni a rischio sociale (legate alla povertà specie di soggetti anziani o immigrati).

*Queste strutture possono essere gestite direttamente dall'ateneo o ad esso collegate mediante una partecipazione o una collaborazione formalizzata (ad esempio, con apposite convenzioni), tale da configurare in ogni caso un effettivo coinvolgimento dell'ateneo nelle attività operative.*

## **Quadro I.7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta**

Descrive una serie di attività di formazione svolte dagli Atenei rivolte agli utenti **non accademici**

*Grazie alle expertise disponibili, le università espandono sempre la propria offerta formativa per intercettare domande sociali e, pertanto, organizzano e gestiscono attività formative rivolte a destinatari non tradizionali, alcune delle quali a scopo di leisure, altre legate ad interessi professionali, alcune accreditate e altre no, alcune rivolte a specifici gruppi svantaggiati, altre finalizzate ad animare il dibattito pubblico su tematiche di interesse locale.*

### **Sezione I.7.a - Formazione continua**

Sezione I.7.b - Educazione continua in medicina

Sezione I.7.c - Certificazione delle competenze

Sezione I.7.d - Alternanza scuola-lavoro

Sezione I.7.e - Massive Open Online Courses

## Quadro 1.8 - PUBLIC ENGAGEMENT

PE = insieme di attività organizzate istituzionalmente dall'ateneo o dalle sue strutture senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società e rivolte a un pubblico **non accademico**.

- organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni di pubblica utilità aperti alla comunità;
- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali *social* di comunicazione e divulgazione scientifica;
- organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici);
- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione);
- attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, didattica innovativa, *children university*);
- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (*policy-making*);
- partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
- iniziative di democrazia partecipativa (es. *consensus conferences*, *citizen panel*);
- iniziative di co-produzione di conoscenza (es. *citizen science*, *contamination lab*);
- altre iniziative di carattere istituzionale.



# ***Come muoversi?***

## ➤ ***ATENEO***

## ➤ ***FACOLTA' DI MEDICINA***

- Biotecnologie Mediche e Medicina Traslazionale
- Fisiopatologia Medico-Chirurgica e dei Trapianti
- Oncologia ed Emato-oncologia
- Scienze Biomediche e Cliniche «L. Sacco»
- Scienze Biomediche per la Salute
- Scienze Biomediche, Chirurgiche e Odontoiatriche
- Scienze Cliniche e di Comunità
- Scienze della Salute

## ➤ ***ORDINI PROFESSIONALI***

*That's all Folks!*

THANK  
You!